Stem for sprog

Forløbsbeskrivelse af tværfagligt forløb mellem Engelsk A, Afsætning A og Virksomhedsøkonomi A

**Årgang**: HHX2

**Niveau:** A-niveau

**Fag**: Engelsk A, Afsætning A, Virksomhedsøkonomi A

**Omfang**: ca. 10 moduler a 60 minutter + lektier.

**Forløbsbeskrivelse**:

Forløbet er en virksomhedsprofil af Amazon.com, som dækker en del af kernestoffet i Engelsk A. Materialet er nøje udvalgt i forhold til at give et fuldt billede af virksomheden, eksempler på hvordan der tjenes penge i virksomheden, hvem er deres kunder, relevante samfundsmæssige forhold samt CSR-aktiviteter.

Fagene spiller rigtigt godt sammen i profilen af virksomheden og de faktorer, der påvirker både kunder, ansatte og samarbejdspartnere i det amerikanske samfund samt udfordringer for alle parter.

**Lektionsbeskrivelse:**

* **Introduction to Amazon:**
	+ Video on youtube: The history of Amazon.com, how a bookstore conquered the internet
	+ Read article: A very brief history of Amazon.com
* **Group work and presentations** (in matrix groups) of the marketing mix for a selected product group and chosen segment.
* **Read article** “4 keys to Amazon’s success” and do an extensive analysis of the company’s SWOT analysis.
* Read selected passages of the **CSR-report** with special focus on Amazon’s CSR strategy. Use theory about CSR from VØ
* **Read and analyze statements and articles from employees** who stopped working at Amazon for different reasons and compare these statements to the company’s CSR-report.
* **Ethics as consumers** – who to support? Why does Americans love Amazon despite the poor working conditions?
* **How to reinstate a bad reputation** – Amazon does goodwill and initializes Covid19 quarantine activities with their cardboard boxes. Read and analyze articles.